

105352/05.08.2010
105352/05.08.2010
105352/05.08.2010

Stare anunt: Anunt de participare
Stare procedura: In curs
Data transmiterii in SEAP: 03.08.2010 17:17
Data acceptarii ANRMAP: 04.08.2010 12:27
Data trimiterii la OJ: 04.08.2010
Data publicarii in SEAP: 05.08.2010 01:30
Trimitere la OJ: Da

SECTIUNEA II: AUTORITATEA CONTRACTANTA

1.1.1. **NUME LA, ADRESA SI PUNCT(E) DE CONTACT,**

OFICIUL NATIONAL AL REGISTRULUI COMERTULUI

Adresa postala: Bucuresti, sector 3, B-dul Unirii nr 74, bl J3b, tronson II+III , Localitatea: Bucuresti , Cod postal: 030837 , Romania , Punct(e) de contact: VALENTIN VLADU , Tel: 021.316.08.09 , Email: valentin.vladu@onrc.ro , Fax: 021.316.08.08 , Adresa internet (URL): www.onrc.ro , Adresa profilului cumparatorului: www.e-licitatie.ro

1.1.2. **LEI SAU UNITATI CONTRACTANTE SI ACTIVITATEA PRINCIPALA (ACTIVITATILE PRINCIPALE)**

Minister sau orice alta autoritate nationala sau federala, inclusiv subdiviziuni regionale sau locale ale acestora
Activitate (activitati)
- Servicii generale ale administratiilor publice

1.1.3. **AUTORITATEA CONTRACTANTA ACTIONEAZA IN NUMELE ALTOR AUTORITATI CONTRACTANTE**

Nu

SECTIUNEA III: OBIECTUL CONTRACTULUI

1.2.1. **DESCREREA**

1.2.1.1. **Titlu/obiectul contractului (de autoritatea contractanta)**

Servicii de publicitate

1.2.1.2. **Titlu contractului si locul de executare a lucrarilor, de furnizare a produselor sau de prestare a serviciilor**

Servicii

13 - Servicii de publicitate

Locul principal de prestare: publicitate prin presa scrisa si statie TV

Codul NUTS: RO321 - Bucuresti

1.2.1.3. **Amplasul usului**

Un contract de achizitii publice

1.2.1.4. **Amplasul sau nr contractului**

1.2.1.5. **Descrierea succinta a contractului sau a achizitiilor/licitatiilor**

- publicarea de advertoriale într-un cotidian national de mare tiraj, pe parcursul derularii contractului;
- publicarea unui anunt de presa la inchiderea proiectului cu mentionarea rezultatelor;
- emisiuni dedicate pe un canal TV dedicat mediului de afaceri.

1.2.1.6. **Titlu fișier CPV (vocabularul comun privind achizițiile)**

79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)

1.2.1.7. **Titlu fișier în care sunt înscrise acordurile privind contractele de achizitii publice**

Nu

- 1.10) Raspunsuri la întrebări
- Nu
- 1.11) Valoarea contractului zerovaloare
- Nu
- 1.12) DATELE LA SAU DENUMIRII CONTRACTULUI
- 1.13) Conținutul obiectului sau al serviciilor
- publicarea a 7 advertoriale într-un cotidian national de mare tiraj, pe parcursul derularii contractului;
 - publicarea unui anunt de presa la închiderea proiectului cu mentionarea rezultatelor;
 - 9 emisiuni dedicate pe un canal TV dedicat mediului de afaceri
- Valoarea estimata fara TVA: 617,646 RON
- 1.14) Cărbuni
- Nu
- 1.15) DURATA CONTRACTULUI SAU TERMENUL, PENTRU FINALIZARE
- 10 luni incepand de la data atribuirii contractului
- SECȚIUNEA III: INFORMAȚII JURIDICE, ECONOMICE, FINANCIARE ȘI TEHNICE**
- 1.16) CONDIȚII REFERITOARE LA CONTRACT
- 1.17) Documente valabile și garanții solicitate
- garanția de participare 6176 lei. Garanția de buna execuție 1 % din valoarea contractului de servicii, fara TVA.
- 1.18) Funcționalitatea modalității de finanțare și plata și/sau trimitere la dispozițiile relevante
- bugetul de stat și prin Programul Operational Sectorial (fonduri structurale)
- 1.19) Forme juridice pe care o va lua grupul de operatori economici care i se atribuie contractul
- asociere/subcontractare
- 1.20) Furnizarea contractului este supusă altor condiții speciale
- Nu
- 1.21) CATEGORIA PARTICIPARE
- 1.22) Datele necesare la operatorii economici, inclusiv condițiile referitoare la înscrierea în registrul comerțului sau al muncii și
- Informații și formalități necesare pentru evaluarea respectării cerințelor menționate
- Dec de eligib. Dec art. 181 din OUG 34/2006. Dec privind calit de participant la procedura.Certif de atestare fiscala pentru bugetul de stat și contribuțiile sociale, în termen de valab, în original/copie legalizata; Certif impozite și taxe locale, în termen de valab, în original/copie legalizata;În cazul în care în țara de origine sau în țara în care este stabilit ofertantul nu se emit documente de aceasta natura, ofertantul are obligația sa prezinte o dec pe pr rasp din care sa rezulte ca si-a îndepl oblig de pl a imp, tax si contrib de asig soc catre bug componente ale bug general consolidat, în conf cu prev legale în vigoare, în țara în care este stabilit. Dacă este cazul, declarația va fi însoțită de traducere realizată de un traducător autorizat a cărui semnatura va fi legalizată de un notar public. Certif const, în original sau copie legalizata, emis de ORCT. Pers jur/fiz straine vor prez doc edific, care sa dov o forma de înreg ca pers jur sau de înreg / atestare ori apartenenta din punct de vedere prof, în conf cu prev leg din țara în care ofertantul este rezident.
- 1.23) Capacitatea economică și financiară
- Informații și formalități necesare pentru evaluarea respectării cerințelor menționate
- Fisa de informații generale.
- 1.24) Capacitatea tehnică
- Informații și formalități necesare pentru evaluarea respectării cerințelor menționate
- Fisa/fise de informații privind experiența similară. Candidații vor prezenta o declarație pe proprie răspundere din care să rezulte că la elaborarea ofertei au ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii, în conformitate cu normele și reglementările legale în vigoare. Declarație privind îndeplinirea obligațiilor contractuale. Recomandări din partea altor beneficiari/clients : minim 3 recomandări din partea celor mai importanți beneficiari ca cifra de afaceri. Se vor prezenta în original sau copie legalizata. Se va prezenta o lista a principalelor contracte de prestări servicii derulate în ultimii 3 ani, conținând obiectul contractului, valoarea acestora, perioada de prestare, beneficiari, indiferent dacă aceștia din urmă sunt autorități contractante sau clienți privați. Informații referitoare la personalul angajat. Se completează ofertantul trebuie să facă dovada unui număr de cel puțin 5 persoane cu experiența profesională în domeniul publicității, care să fie implicate în gestionarea proiectului, dintre care una având calitatea de coordonator. Se vor prezenta CV semnate în original.
- Pentru serviciul de publicitate prin presa se vor prezenta documente din care să reiasă aria de difuzare, profilul și publicul țintă și tirajul mediu difuzat pe ediție al publicațiilor pe o perioadă de cel puțin 3 luni din anul 2009. În cazul tirajului mediu difuzat pe ediție

acesta trebuie certificat de o institutie autorizata, independenta, de audit.

Prin tiraj mediu difuzat pe editie se intelege media pe editie a exemplarelor pentru care se poate dovedi pe baza de acte ca au intrat in posesia utilizatorului final. Tirajul difuzat este compus din : abonamente, exemplare vandute cu bucata si exemplare gratuite.

- Pentru serviciul de publicitate TV se vor prezenta documente din care sa reiasa aria de acoperire si audienta pentru o perioada de cel putin 3 luni din anul 2009 certificate de o institutie specializata, profilul postului si publicul - tinta. Profilul postului si publicul tinta se va demonstra prin prezentarea grilei de program.

Nivel(uri) specific(e) minim(e) necesar(e)

Candidatul trebuie sa faca dovada ca a finalizat cu succes in ultimii 3 ani cel putin un contract similar ca valoare de gestionare a spatiului de publicitate pentru sectorul public si privat, respectiv in valoare de minim 617646 lei, fara TVA. Pentru serviciul de publicitate prin presa - cerinte minime: Aria de acoperire: nationala;Profilul: informare generala;Tirajul mediu difuzat/editie certificat, nu trebuie sa fie mai mic de : 10.000 exemplare;Periodicitate: cotidian. Pentru serviciul de publicitate TV - Cerinte minime:Aria de acoperire: nationala;Media audientei sa nu fie mai mica de 0,5 % Rtg; Profilul: canal de televiziune dedicat mediului de afaceri;Ponderea emisiunilor dedicate mediului de afaceri (interviuri, analize, seminarii, dezbateri, analize pietei financiare, invitati de renume national si international din domeniul economic) in palierul orar 19:00 – 24:00 sa fie de min doua ore din totalul acestora;Ofertantul are obligatia de a preciza in grila de programe care dintre emisiunile prezentate sunt dedicate mediului de afaceri;Publicul tinta: mediul de afaceri, institutii publice si de drept privat.

10.3.4) Conținutul rezervat

Nu

10.3) CONȚINUTUL SERVICIILOR PENTRU CONTRACTELE DE SERVICII

10.3.1) Persoana responsabilă în cazurile este rezervată unei anumite profesii

Nu

10.3.2) Persoana juridică are obligația să indice numele și calificările profesionale ale membrilor personalului responsabil pentru prestarea serviciilor respective

Nu

9.4) TIPIURI DE PROCEDURA

10.1) Tipul procedurii

10.1.1) Tipul procedurii

Licitatie restransa accelerata

Ordinului nr. 51 din 13/03/2009 al Presedintelui ANRMAP, publicat in Monitorul Oficial nr. 167 din 17/03/2009

10.1.2) Numărul maxim de operatori economici invitați să prezente oferte sau să participe

Numar minim preconizat: 5 ; numar maxim: 7

- Tirajul mediu difuzat/editie - 20 pct.- Media audientei în cazul publicitatii TV - 20 pct. Ponderea emisiunilor si a stiriilor in int orar19:00 – 24:00 dedicate mediului de afaceri - 60 pct.

10.1.3) Aplicarea metodei de negociere cu operatorii economici în timpul negocierii sau al dialogului

Aplicarea unei licitatii care sa se deruleze in etape succesive pentru a reduce progresiv numarul solutiilor care trebuie discutate sau al ofertelor care trebuie negociate

Nu

10.2) CRITERIILE DE ATRIBUIRE

10.2.1) Criteriul de atribuire

Pretul cel mai scazut

10.2.2) Se va realiza o licitație electronică

Da

Informatiile disponibile ofertantilor:preturile si numarul de participanti inscrisi. 2 runde a 1 zi.

10.3) DATE OPERATIVE ADMINISTRATIVE

10.3.1) Număr de referință atribuit dosarului de autoritatea contractantă

10.3.2) Anulării publicate (anunt publicat) anterior privind același contract

Nu

10.3.3) Prevederile de calcul a calculului de sarcini și a documentației suplimentare (cu excepția unui SAD) sau a documentului de referință (în cazul unui dialog competitiv)

Termenul limita pentru depunerea cererilor de documente sau pentru acces la documente: 16.08.2010 16:00

Documente de plata: NU

12.1.11 - Locul unde se poate primi oferta sau a cererilor de participare

17.08.2010 10:00

12.1.12 - Forma transmiterii solicitării de prezentare de oferte sau de participare candidaților selectați

12.1.13 - Limba sau limbajul în care poate fi redactată oferta sau cererea de participare

Romana

Moneda în care se transmite oferta de pret: RON

12.1.14 - Penalitatea minimă pe parcursul căreia ofertantul trebuie să își mențină oferta

12.1.15 - Codurile de deschidere a ofertelor

Data: 17.08.2010 12:00

Locul: sediul ONRC, Bucuresti, sect 3, B-dul Unirii nr 74, bloc J3B, trons II+III, et 8 sala de sedinte.

Persoane autorizate sa asiste la deschiderea ofertelor: da

comisia de evaluare si imputerniciti ai ofertantilor

SECȚIUNEA VI: INFORMAȚII SUPPLEMENTARE

13.1 - CONTROLUL CALITĂȚII PERIODIC

Nu

13.2 - CONTRACȚIILE SÎN INSCRIE ÎNTR-UN PROIECT/PROGRAM FINANȚAT DIN FONDURI COMUNITARE

Da

Trimitere (trimiteri) la proiect(e) și/sau program(e): Proiectul nr. SMIS-CSNR 5064 "Servicii on line (de e-guvernare) oferite de Oficiul National al Registrului Comertului (ONRC) pentru comunitatea de afaceri prin intermediul unui portal dedicat"

Tip de finantare: Cofinantare

13.3 - ALTE FINANȚARILE

13.4 - CALIF A-AC

13.5.1 - Expresia de interes pentru calif de atac

Curtea de Apel Bucuresti

Adresa postala: Splaiul Independentei nr 5, sector 5 , Localitatea: Bucuresti , Cod postal: 050091 , Romania , Tel. 021.319.51.80 , Email: relatiicab@just.ro , Fax: 021.319.50.83 , Adresa internet (URL): <http://portal.just.ro>

Organism competent pentru procedurile de executie

Consiliul National de Solutionare al Contestatiilor

Adresa postala: Str. Stravropoleos nr.6, sector 3 , Localitatea: Bucuresti , Cod postal: 030084 , Romania , Tel. 021.310.46.41 , Email: office@cnscc.ro , Fax: 021.310.46.42 , Adresa internet (URL): www.cnscc.ro

13.5.2 - Adresarea cailor de atac

Precizari privind termenul (termenele) de exercitare a cailor de atac

13.5.3 - Termenul în la care se pot obține informații privind utilizarea cailor de atac

Directia Contencios a Oficiului National al Registrului Comertului

Adresa postala: B-dul Unirii nr 74, BI J3B, tronson II+III , Localitatea: Bucuresti , Cod postal: 030837 , Romania , Tel. 021.316.08.09 , Email: onrc@onrc.ro , Fax: 021.313.73.34 , Adresa internet (URL): www.onrc.ro

13.6 - ALTE DATE LINGVISTICE: PREZENȚUL ANUNȚULUI

03.08.2010 17:17

[Inapoi](#)

[Istoric anunturi](#)

[Lista erate](#)

[Anulare procedura](#)

[Suspensare procedura](#)

[Documentatie si clarificari](#)

DANIELA R COLETA DIN OFICIUL NATIONAL AL REGISTRULUI COMERTULUI

Str. Unirii nr. 74, Bld. J3B, Tronson II+III, Localitatea: Bucuresti, Cod postal: 030837, Romania, Tel: 021.316.08.09, Fax: 021.313.73.34, Email: office@onrc.ro, www.onrc.ro